Alois GIMPLINGER
Directeur Commercial
FRANCE SCHAUER Agrotronic

EN EUROPE DU NORD, LES ÉQUIPEMENTIERS ACCOMPAGNENT LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

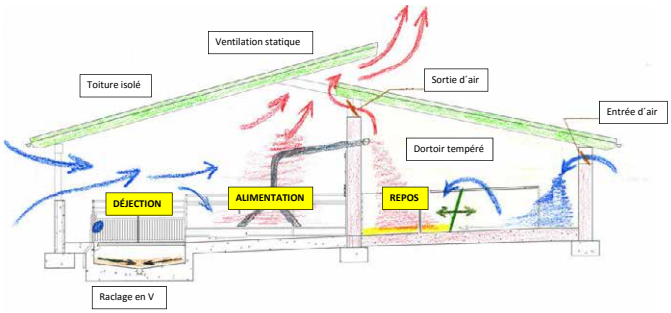
Dans les pays nordique d'Europe, les consommateurs et la grande distribution demandent du porc bien-être depuis plusieurs années. Spécialement en Allemagne après une discussion publique et la création de « l´Initiative Tierwohl » (initiative bien-être), la production du porc bien-être a fortement augmentée. Les enjeux et les expériences déjà faites dans cette nouvelle façon de produire du porc sont évoqués au travers de ce témoignage.

SÉPARATION DES AIRES FONCTIONNELLES INDISPENSABLE !

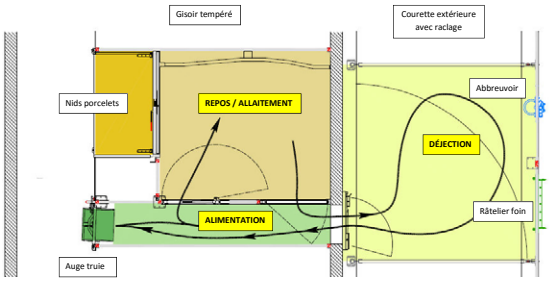
La plupart des cahiers des charges dans la production bien-être demandent des aires en sol plein (ex : dalle béton avec litière) et ne permettent qu'une petite partie de la surface en caillebotis ou interdisent les caillebotis. La gestion des déjections devient alors la clé de réussite pour une production performante (ammoniac et hygiène). C'est pour cette raison que la séparation des aires fonctionnelles (repos – alimentation – déjections) devient primordiale et permet de réaliser les avantages suivants :

→ Très faible besoin de litière (paille)
→ Gestion facile des déjections (système lisier ou fumier)
→ Bonne hygiène (animaux propres)
→ Excellente qualité de l'air (quasiment pas d'ammoniac)
→ Économie importante de main d'œuvre.

Exemple d'aires fonctionnelles en engraissement



Exemple d'aires fonctionnelles en maternité sur paille



Source : SCHAUER

Engraissement bien-être - GELB

Engraissement bien-être - GELB

Frais d'investissement plus élevés

Frais d'investissement en engraissement bien-être GELB

Frais d'investissement (€ HT)	Engraissement bien-être GELB, raclage en V, ventilation statique	Engraissement conv. caillebotis intégral, ventilation forcé, bâtiment isolé
Bâtiment	430	290
équipement interieur	161	100
équipement extérieur	44	58
TOTAL	**635**	**448**

DES BONNES PERFORMANCES DANS DES BÂTIMENTS BIEN-ÊTRE

Avec les nouveaux bâtiments bien-être , les performances des animaux sont souvent très bonnes. Grâce à une qualité de l´air supérieure (pas d´ammoniac), plus de surface et plus de confort, la performance peut être supérieure à une production conventionnelle !

Performances maternité en liberté

Témoignage élevage MAYER 180 truies NE, FAF, Vente à la ferme (Allemagne)

« Dans mes cases maternité en liberté (libération 5 jours après mise-bas), je sèvre 13 porcelets par portée autant qu´avant dans mes cases conventionnelles (cages bloquées). »

LA JUNGLE DES LABELS

Aujourd´hui, il y a beaucoup de labels bien-être différents. De belles photos suggèrent des cahiers des charges très rigides. Cette diversité complique la transparence pour les consommateurs. Selon une enquête allemande , 45 % des consommateurs allemands ne savent pas identifier de la viande bien-être et 86 % ne peuvent pas indiquer un label bien-être ad hoc. Une labélisation standardisée (comme en bio) serait préférable.

Source : Dr. Achim SPILLER, Université agricole GÖTTINGEN, janvier 2016

Un chiffre

72%

72 % des consommateurs allemands de viande de porc sont prêts à payer plus pour du porc bien-être. Parmi eux, plus de 3/4 sont prêts à payer 33 % de plus pour 500 g de jambon bien-être.

Source : Dr. Achim SPILLER, Université agricole GÖTTINGEN, janvier 2016 et bureau marketing Zühlsdorf + Partner.

BIEN CONTRACTUALISER LA PRODUCTION BIEN-ÊTRE !

Concernant le label HOFGLÜCK (Source : www.ezo-sued.de; octobre 2017) le cahier des charges est défini comme suit :

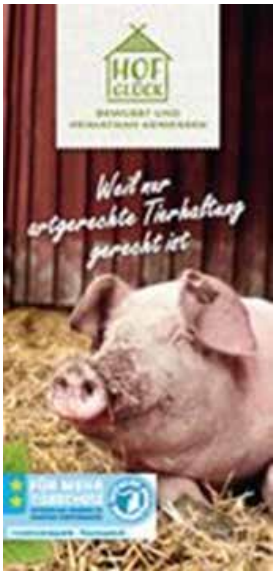
→ surface en engraissement : 1m² /porc de 50 à 120 kg et 1,5 m² pour +120 kg,

→ sol plein avec litière et objets manipulables,

→ pas de coupe de queue, pas d'OGM...

→ des contrats à long terme donnent une sécurité aux producteurs.

La contrepartie financière : Prix kg porc garanti pour au minimum 10 ans (prix de base + 0,40 €, mais au minimum 2,15 €).



Aujourd´hui, des concepts performants et éprouvés pour la production bien-être existent. La demande est en hausse pour du porc bien-être. Le coût de production est plus élevé et doit être rémunéré par un prix d'achat plus élevé ! Avec un bon label et une bonne volonté de l´éleveur, le bien-être peut-être une opportunité pour mieux valoriser sa production !

Ont participé à cette étude

→ Christian AUINGER – Chef du bureau d´étude, SCHAUER Agrotronic GmbH

→ Alois GIMPLINGER – Directeur Commercial France, SCHAUER Agrotronic GmbH

SCHAUER PERFECT FARMING SYSTEMS